

Lizenzvertrag zwischen Urheber (Dipl.-Designer (FH) Thorsten Behrens, Thorsten Behrens Photography) und Nutzer (Kunde des Online Shop) (redaktionelle und kommerzielle Nutzung des Dateidownload „Original (kommerz. Nutzung)“)

Präambel

In der vorliegenden Vereinbarung ist geregelt, unter welchen Bedingungen die Nutzer / Kunden (nachfolgend "Nutzer") die vom Urheber im Online Shop (shop.digitalvisiondesign.de) zur Verfügung gestellten Fotos / Dateidownloads „Original (kommerz. Nutzung)“ (nachfolgend "Bilder / Bildmaterial") verwenden dürfen. Die vorliegende Vereinbarung gilt nur für durch den Nutzer / Kunden im Online Shop erworbenen Fotos / Dateidownloads „Original (kommerz. Nutzung)“. Alle weiteren Dateidownloadgrößen sind von dieser Vereinbarung ausgeschlossen, bedürfen der gesonderten Lizenz / Vereinbarung / Einräumung von Nutzungsrechten.

Durch das Einstellen von Bildern auf shop.digitalvisiondesign.de erklärt sich der Urheber (Dipl.-Designer (FH) Thorsten Behrens) mit der Rechtswirksamkeit der Bedingungen und Konditionen dieses Vertrags einverstanden.

Durch den Bestellvorgang / das Herunterladen von Bildern von shop.digitalvisiondesign.de erklärt sich der Nutzer / Kunde des Online Shop mit der Rechtswirksamkeit der Bedingungen und Konditionen dieses Vertrags einverstanden.

I. Lizenzart

Der Urheber (Dipl.-Designer (FH) Thorsten Behrens) gewährt dem Nutzer / Kunden hiermit eine nicht ausschließliche, nicht übertragbare, zeitlich und örtlich unbeschränkte Lizenz zur Nutzung der von ihm auf shop.digitalvisiondesign.de eingestellten Fotos / Dateidownloads „Original (kommerz. Nutzung)“ für die nachfolgend unter II. aufgeführten zulässigen Nutzungen.

Gestattet ist sowohl die redaktionelle, als auch die kommerzielle Nutzung des Bildmaterials. Ausgeschlossen ist eine Nutzung in Bilddatenbanken, Bildkatalogen und artverwandten Bildsammlungen.

II. Nutzungsarten

Für den **Dateidownload „Original (kommerz. Nutzung)“** werden folgende Nutzungsarten übertragen:

- **das Verbreitungsrecht**, d. h. das Recht, das Bildmaterial im Rahmen der angeführten Nutzungsarten beliebig - auch auf anderen als den ursprünglich verwendeten Bild- / Ton- / Datenträgern - zu verbreiten und / oder verbreiten zu lassen.
- **das Abruf- und Onlinerecht**, d. h. das Recht, das Bildmaterial mittels analoger, digitaler, oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenfernübertragungstechnik, mit oder ohne Zwischenspeicherung, drahtlos oder mittels Kabel zur Verfügung zu stellen.
- **das Druckrecht**, d. h. das Recht, das Bildmaterial im Rahmen der vorstehend angeführten Lizenzart zur Herstellung, Vervielfältigung und Verbreitung von bebilderten oder nicht-bebilderten Büchern, Heften und sonstigen Druckwerken zu nutzen. Ausgenommen ist eine Nutzung in Bildkatalogen und artverwandten Bildsammlungen.
- **das Recht zur Werbung**, d. h. das Recht, das Bildmaterial unverändert zu Werbezwecken zu nutzen, z. B. in Programmvorschauen, im Fernsehen, im Kino, in Druckschriften (Werbeanzeigen, Plakate, Programmankündigungen etc.), Telefonmehrwertdiensten, im Internet (z. B. Pop-up-Fenster, Werbebanner etc.) zu nutzen, wobei diese Werbeformen nicht abschließend sind.

Sämtliche weiteren Rechte an den Bildern, einschließlich sämtlicher Urheberrechte und sonstigen gewerblicher Schutzrechte, die sich auf das Bildmaterial beziehen, verbleiben beim Urheber.

Nicht übertragen werden insbesondere:

- **das Merchandisingrecht**, d. h. das Recht zur kommerziellen Auswertung des Bildmaterials durch den Verkauf des Bildmaterials oder die Herstellung und Verbreitung von Waren aller Art, welche das Bildmaterial darstellen (z.B. Poster, Postkarten, E-Cards, Kalender, Templates, Kleidung, Druckschriften einschließlich Comics, Kopfbedeckungen, Mousepads, Buttons etc.).
- **das Bearbeitungsrecht**, d. h. das Recht, das Bildmaterial unter Verwendung analoger, digitaler oder sonstiger Bildbearbeitungsmethoden zu bearbeiten und zu verändern.

III. Vergütungsfreiheit - Dateidownload „Original (kommerz. Nutzung)“

Nach dem durch den Nutzer / Kunden getätigten Bestellvorgang und der Bezahlung des **Dateidownloads „Original (kommerz. Nutzung)“** verzichtet der Urheber (Dipl.-Designer (FH) Thorsten Behrens) gegenüber dem Nutzer / Kunden für die Gewährung der vorstehend unter II. genannten Nutzungsrechte auf eine weitere Vergütung.

IV. Urheberbenennung und Quellenangabe

Der Nutzer / Kunde hat in für die jeweilige Verwendung üblichen Weise und soweit technisch möglich am Bild selbst oder am Seitenende den Urheber in folgender Form zu nennen: Thorsten Behrens Photography / digitalvisiondesign.de

Bei Nutzung im Internet oder digitalen Medien muß zudem der Hinweis auf Thorsten Behrens Photography in Form eines Links zu www.digitalvisiondesign.de erfolgen (s. Bildbeispiel auf Seite 05).

Bildverwendung & Bildquellenangabe

Häufige Fragen und Antworten zur Bildquellenangabe

Generell gilt: Bei jeglicher Nutzung der Fotos von Thorsten Behrens Photography muss, unabhängig vom Medium, der deutlich sicht- und lesbare Bildquellenachweis am genutzten und veröffentlichten Bildwerk erfolgen. Thorsten Behrens Photography bezeichnet die Fotografieleistung der niedersächsischen Werbeagentur DigitalVisionDesign.

1. Was ist zu beachten?

Wie bei einer Quellenangabe üblich, muß nachvollziehbar sein, auf welches Bild sich diese bezieht und somit also das Bild dem Urheber zugeordnet werden können. Dies ist z.B. erforderlich, wenn die Bildquellenangabe nicht direkt beim betreffenden Bild angegeben wird und / oder auf einer Seite mehrere Bilder verwendet werden.

2. Kann der Bildquellenachweis in einem Mouseover beim Bild angegeben werden?

Nein, der Bildquellenachweis muss in jedem Fall sichtbar beim Bild (z.B. darunter) oder am jeweiligen Seitenende angebracht werden - es genügt nicht, z.B. auf Internetseiten, den Bildquellenachweis nur bei einem Mouseover beim Bild anzuzeigen (also Bildquellenachweis im ALT-Tag oder title-Tag des Bildes zu setzen) oder auskommentiert in den HTML-Quelltext zu setzen.

3. Bezeichnet das Seitenende das Impressum – kann die Bildquellenangabe im Impressum erfolgen?

Der Bildquellenachweis muss sichtbar beim Bild (z.B. darunter) oder am Seitenende angebracht werden (s. Bildbeispiel Seite 05). Seitenende bezeichnet dabei das Ende der jeweiligen Seite, auf der das Bild verwendet wird, nicht das Impressum.

4. Kann der Bildquellenachweis ins Bild gesetzt werden?

Ja, der Bildquellenachweis kann in das Bild gesetzt werden. In Abhängigkeit vom Motiv ist dabei auf die gute Lesbarkeit der Bildquelle zu achten (z.B. Schriftfarbe).

5. Wo ist der neben dem Bildquellennachweis erforderliche [Link zur Werbeagentur DigitalVisionDesign](#) (bei eine Verwendung im Internet) zu setzen?

Der Link zur Werbeagentur DigitalVisionDesign kann entweder immer direkt beim Bildquellennachweis gesetzt werden oder unabhängig vom Bildquellennachweis auch einmalig z.B. aus dem Impressum.

6. Ich möchte ein Bild abweichend der oben genannten Nutzungsbedingungen verwenden (z.B. ohne Bildquellenangabe) – ist das möglich?

Grundsätzlich gelten die Nutzungsbedingungen der Werbeagentur DigitalVisionDesign und Bilder dürfen nur in diesen Rahmen verwendet werden. Wenn Sie ein Bild abweichend der Nutzungsbedingungen verwenden möchten, dann nur mit vorheriger Absprache und Einverständniserklärung des Urhebers (Dipl.-Designer (FH) Thorsten Behrens) des Bildes.

7. Schreibweise der Bildquellenangabe



Foto: Thorsten Behrens Photography / digitalvisiondesign.de



Bei Unklarheiten oder Rückfragen kontaktieren Sie bitte den Urheber, Herrn Dipl.-Designer (FH) Thorsten Behrens über angegebene Kontaktdaten.